

2022年度

华勤技术可持续发展报告



目录

Contents

	报告说明	01		27	回报社会 不忘初心	
					促进社会公平	28
	董事长致辞	02			促进产业链发展	29
					在当地，为当地	29
					社会公益	32
04	走进华勤					
	关于华勤	05				
	发展历程	06				
	企业文化	06				
	数说2022	07				
	2022部分行业荣誉	08				
				35	低碳环保 绿色引领	
					双碳战略	36
					环境管理机制建设	36
					打造绿色环保产品	37
					绿色制造，推进绿色高质量发展	39
					大力发展绿色物流	44
					积极推广绿色办公	44
09	规范治理 持续发展					
	公司治理	10				
	可持续发展管理	14				
				45	以人为本 携手共进	
15	高效运营 行稳致远				保障员工权益	46
	技术创新	16			人才吸引与培养	47
	数字化管理	17			温馨环境与关怀	49
	供应链管理	20			职业健康与安全	51
	自动化转型	21				
	高质量战略	22				
	业务连续性管理	25			附录1: GRI索引	53
	信息安全保障	25			附录2: 读者意见反馈	59



报告说明

报告简介

本报告是华勤技术股份有限公司发布的第二份年度可持续发展报告，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了华勤技术股份有限公司在可持续发展方面的理念、实践和绩效。

本公司将每年持续发布此报告。

组织范围

本报告覆盖华勤技术股份有限公司及所属分、子公司，如对象为华勤技术股份有限公司之外的，在报告中将特别注明。为了便于表述，报告中“华勤技术”、“华勤”、“公司”、“我们”均代表华勤技术股份有限公司。

时间范围

除特定说明外，本报告覆盖的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。

披露原则

本报告基于全球报告倡议组织(GRI)《GRI Standards》核心要素进行编写，同时参考上海证券交易所相关规定、指引等相关要求进行编制。受各种客观条件限制，报告编写中如有未尽事宜，公司将在未来的报告披露中持续改进。

数据来源

本报告所披露的信息数据来源于华勤技术及所属分、子公司内部正式文件、统计报告与财务报告。

如无特别说明，本报告中的货币单位均为人民币。

报告获取

公司倡导绿色环保理念，故本报告不提供纸质版，本报告以电子版形式发布。电子版可在华勤技术官方网站：

<https://www.huaqin.com> 上在线浏览或下载。

意见反馈

感谢您阅读本报告，若您对本报告有任何意见、建议，欢迎联系本公司，联系方式如下：

地址：上海市浦东新区科苑路 399 号 1 号楼

电话：+86-021-80221108

电子邮箱：ir@huaqin.com

董事长致辞



邱文生

华勤技术董事长兼CEO

2022年是非同寻常的一年，外部环境充满了不确定和风波，全球消费需求下滑，这一年华勤和国内多数消费电子行业的企业一样，身处外部环境剧烈变化的时代，困难与挑战接踵而来，面对各种不确定性和挑战，全体华勤人坚定内心信念，坚守长期主义，一步一个脚印，持续提升效率，坚持做正确的事，做更难的事，保持了整体经营业绩逆势上扬，2022年营业收入实现了926.46亿元，同比增长10.61%。

我们深知在保持企业稳健运营的同时，持续积极践行环境、社会与治理责任，是企业可持续发展的关键。2022年华勤继续聚焦数字化变革和效率提升的主干道，坚持小步快跑，快速迭代，有序推进ISC变革、财经变革以及各领域的速赢改进工作，促进整个价值链的效率提升。同时，我们更积极地承担社会责任，秉承“绿色、低碳、可持续”的发展理念，践行高质量发展战略；我们不断为员工打造更具成长性、更有活力、更有温度的工作环境，用实际行动回馈社会，发挥企业社会责任担当；我们通过多种方式与利益相关方保持全面、真诚的沟通，回应利益相关方的关注，与利益相关方建立战略互信，将利益相关方所关心的事项更好的融入企业战略和核心业务领域，共同推进经济、行业、社会和环境的可持续发展。

稳健的企业治理模式为华勤长期的战略发展落地提供了有效支撑。华勤一如既往地高度重视公司治理，我们关注商业道德、廉洁建设、合规管理、可持续发展等议题，不断完善公司的内控合规管理体系和可持续发展管理体系。合法合规是华勤管理的刚性要求，2022年我们建立了全面的三级合规管理体系，将合规要求贯穿业务环节、流程中，保护企业、合作伙伴和员工的合法权益。这一年在公司董事会的领导下，公司形成治理层、管理层与执行层组成的可持续发展(ESG)管理架构，进一步保证公司可持续发展各领域业务的有效推进和运行。

任何可持续发展的成就，都离不开对研发技术创新的投入。华勤以改善人们的沟通和生活为使命，积极布局行业领先技术，攻坚行业难点技术，打造“2+N+3”的产品线业务布局，让更多人享受科技和创新带来的美好生活。华勤持续加大研发投入，2022年华勤研发投入50.47亿元，同比增长39.54%。2022年华勤上海全球研发总部也在建设提速，将聚焦创新型电子产品的整机前沿技术，深化与世界级科技品牌公司的战

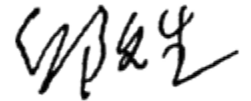
略合作。同时华勤作为典型的电子信息产业“链主”企业，2022年持续积极通过技术支持赋能、战略投资、业务牵引等方式推进整个产业链零部件高质量发展，协助行业更好的培育智能硬件产业链上游的关键领域。

华勤践行高质量发展战略，坚持“绿色、低碳、可持续”的发展理念，积极承担企业的环境责任，在全集团范围内从管理和技术等层面不断进行减碳创新与实践，确保相关目标达成。2022年华勤不断精益生产管理，将绿色环保理念纳入产品的研发、设计、原材料采购、生产、使用及回收等全生命周期，并坚持用更环保的材料，更耐用的产品，更绿色的包装。我们还持续加大清洁能源建设和清洁能源的利用，并继续通过管理和技术等措施进行节能减排，2022年公司仅南昌、东莞两大制造中心就减少了11507吨碳排放。

员工是华勤可持续发展的关键力量。华勤高度关注全体员工的幸福感及获得感，努力把华勤打造成幸福指数较高的公司。我们一直在努力为员工创造一个“越努力、越幸福”的工作平台，积极营造开放互信的组织氛围，努力为华勤的“奋斗者”提供更加公平、公正的发展机会。2022年华勤招聘了1429名应届毕业生，秉承“一流人才布局准一线城市，服务超一流客户”的人才理念和实践，打造可持续人才梯队。

行而不辍，未来可期。华勤已经步入第四个五年的关键期，将迎来华勤的18周年成人季，我们更加坚定了追求可持续、高质量发展的目标，朝着行业优势地位、技术创新和社会责任表率三个梦想阔步前进，不断为全行业、全社会创造价值，成为一家值得信赖的公司。

董事长签名：



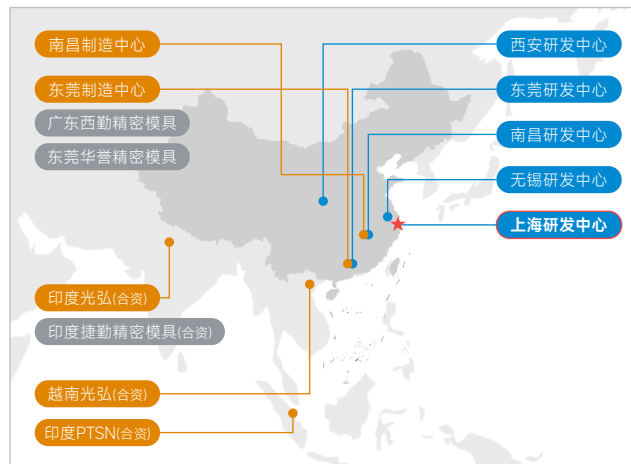
走进华勤

关于华勤	05
发展历程	06
企业文化	06
数说2022	07
2022部分行业荣誉	08



关于华勤

华勤技术股份有限公司创立于2005年，总部位于中国·上海，是全球智能硬件平台型企业。秉承改善人们沟通与生活的使命，为全球科技品牌客户提供产品级、系统级、软硬件研发、运营制造的端到端的产品和服务。产品、服务惠及全球100+国家和地区，每年为亿万消费者提供数以亿计的智能产品，包括智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴、AIoT、数据中心产品、汽车电子等。公司在国内外先后建成“1+5+5”的全球布局，即1个上海总部，上海、东莞、西安、南昌、无锡5大研发中心，南昌、东莞两大国内制造中心和印度、印尼、越南三大海外制造基地。

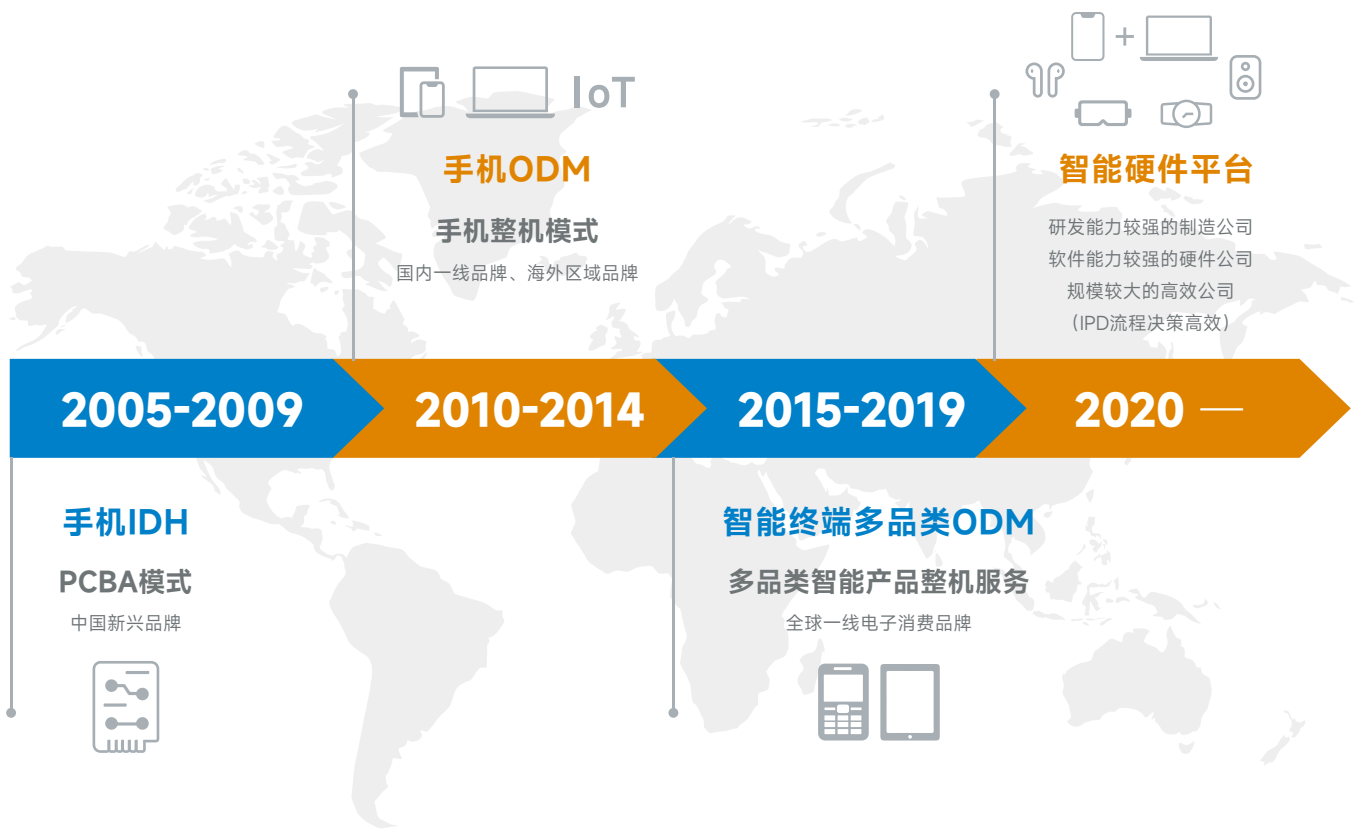


公司以高效运营、研发设计、先进制造和精密结构件的四轮驱动价值赋予智能硬件平台，横向扩张产品线，打造“2+N+3”的业务布局，即智能手机+笔记本电脑+消费类电子产品+数据中心业务+汽车电子业务+软件业务。在智能硬件三大件（智能手机、平板电脑、笔记本电脑）的全球整体ODM/IDH出货量中，稳居第一。



公司坚持深化数字化、自动化转型，依托“智能硬件平台”核心战略，与全球科技品牌客户和生态伙伴协同创新。华勤已成为一家在智能硬件平台领域内具有全球核心竞争力的研发能力较强的制造公司、软件能力较强的硬件公司、规模较大的高效公司。

发展历程



企业文化



数说2022

运营绩效

营业收入

926.46 亿元

净资产收益率

23.35%

研发投入

50.47 亿元

知识产权授权

3917 份

发明专利授权

900+ 份

环境绩效

环保投入

3260 万元

温室气体排放总量
(吨二氧化碳当量)

160,215

温室气体排放强度
(吨二氧化碳当量/百万营业收入)

1.73

实施节能减排项目数

50+ 项

总用水量

2,668,932 吨

社会绩效

员工人数

29,727 人

研发技术人员占比

41.40%

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

117,732 小时

累计运作公益项目

28 个

连续6年获得称号

最佳雇主

2022部分行业荣誉



CSR中国教育榜
年度最佳责任企业品牌



2022年度电子信息
竞争力百强企业第16名



中国制造业民营企业500强
第57位



中国民营企业500强
第100位



全国和谐劳动关系
示范企业

规范治理 可持续发展

公司治理	10
可持续发展管理	14

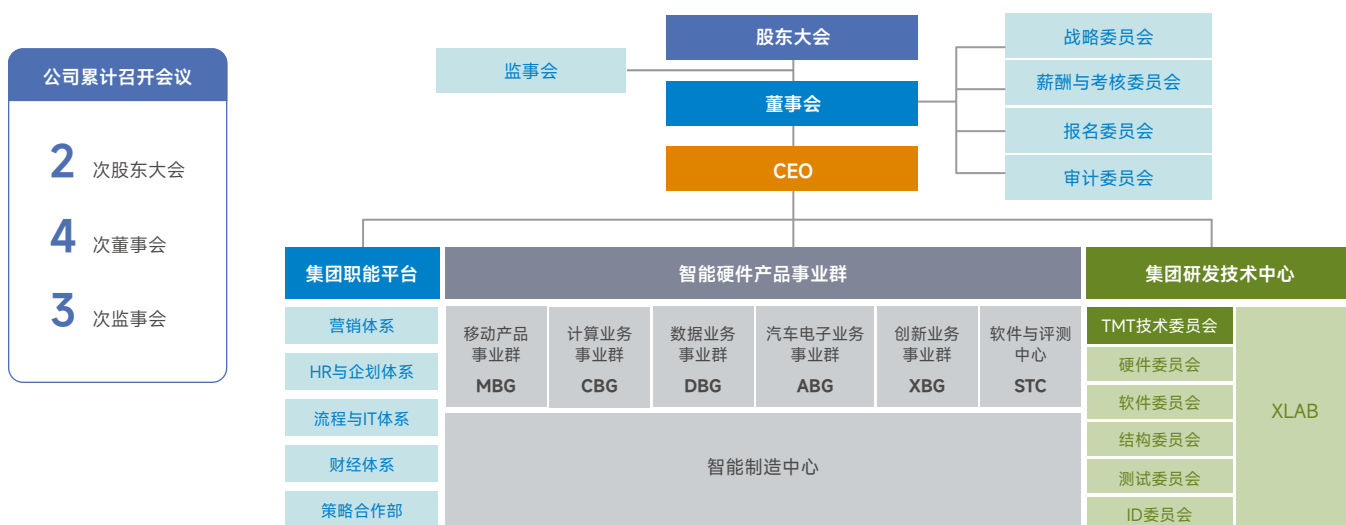


公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件要求，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的治理体系。

治理架构

公司持续优化公司治理架构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障股东的合法权益。2022年度，公司累计召开2次股东大会，4次董事会、3次监事会，所有会议召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。



股东大会

目前公司股东由公司创始团队、中国移动、英特尔、高通、北极光、招商投资、张江高科等构成，股东单位在电子信息产业、战略投资等领域内具有强劲的实力和较高知名度。公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律法规、规则制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，切实保证中小股东的合法权益。公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

董事会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。公司董事会成员具有多元化，并皆为产学研界具有丰富经验及声誉的高端人才。

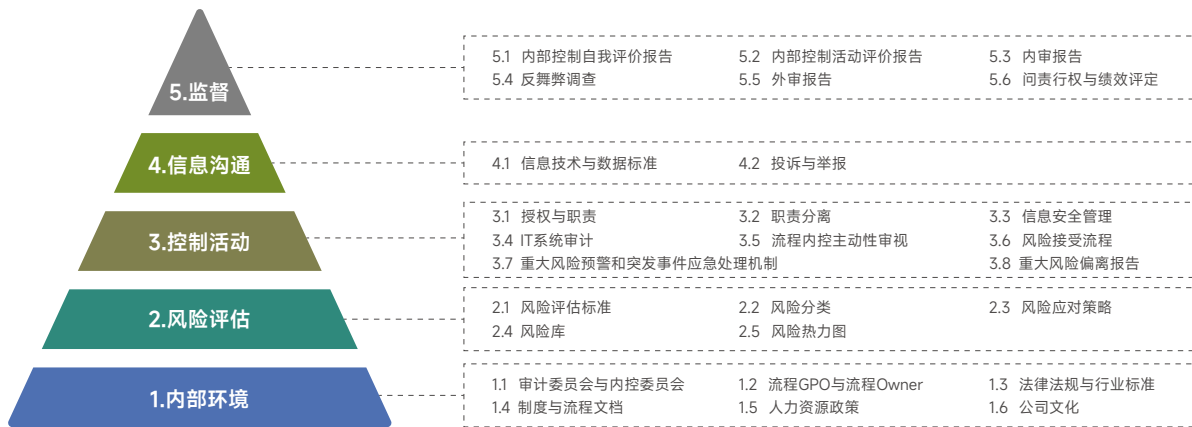
公司董事会现为9名董事，其中独立董事3名。公司董事会性别分布为男性占比78%，女性占比22%。

监事会

公司监事会向股东大会负责，监事会严格按照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等法律法规规定的选聘程序选举监事。监事会制定《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、监事会召集、召开、议事程序和决议做出规定，督促全体监事依法独立行使监督权，本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事会现为3名监事，其中1名职工代表监事。

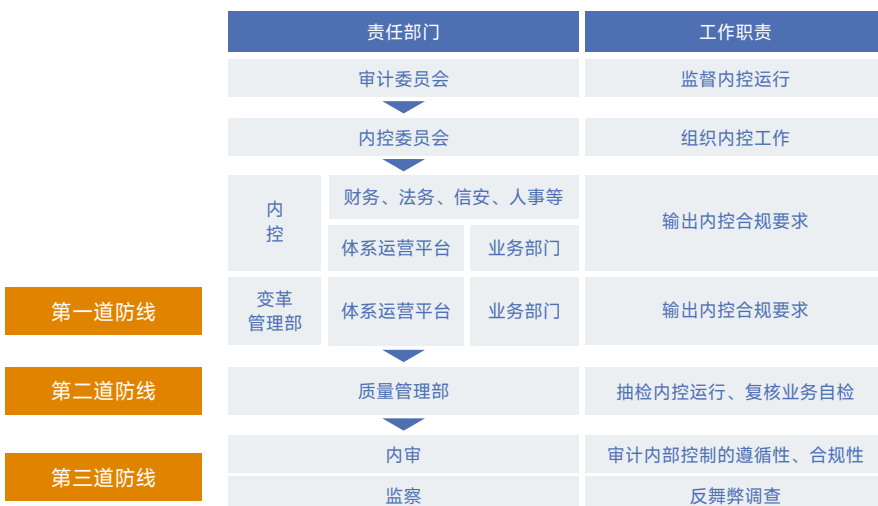
内控管理

公司根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》及相关的法律法规规定，建立起了一套完整、严密、合理、有效的内部控制框架，在公司管理的各个方面发挥了较好的控制与防范作用。



公司内控框架是公司实施内部控制的指导文件，旨在描述公司实施的内控框架及设立各个要素的目标和意义。公司内控框架包括内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通和内部监督等五个要素，并明确了各要素的组成要点和负责人，并将这些要素融入到管理和业务流程中，通过持续性评估内部控制要素运行情况，从而合理确保实现企业的战略目标和经营目标。

在内部控制的管理运作实施上，公司持续开展内控规范管理工作，加强制度化建设、强化内部管理，2022年公司构建了内控制度的三道防线体系，检查、监督公司各项业务流程制度是否严格按照合规要求运作。



2022年公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，编制了2022年度内部控制评价报告，对截至到2022年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，大华会计师事务所对公司内部控制情况出具了标准无保留意见的审计报告。

商业道德与廉洁建设

华勤高度重视商业道德和廉洁建设，把监督职责落到实处，对任何形式的腐败与贿赂行为采取“零容忍”的态度，打造合规、诚信生态。我们通过机制建设、完善监督体系、加强预防教育等方式，以切实有效的行动，在公司内部营造了遵规守纪、崇廉尚洁的工作氛围。

机制建设

我们制定并在全集团范围内严格落实《华勤内控管理制度》、《华勤商业道德规范管理制度》、《华勤廉洁管理制度》、《华勤员工违规行为处理管理规定》等制度。我们设有专门内审合规团队负责反腐败和反舞弊工作，积极推进反腐败、反贿赂等商业道德相关方面的体系建设及执行情况，进行反腐败专题审计，并向董事会审计委员会汇报。

我们要求重要岗位人员签署《廉洁承诺书》，与供应商签订《反商业贿赂及承诺》，敦促员工及供应商严守廉洁合规底线。

2022年，我们明确了以业务部门、内控、内审和监察组成的三道防线的职责，形成了相互监督、互为补充的内控合规管理体系。华勤加入“阳光诚信联盟”，与多家知名企业共同建立起诚信黑名单。同时，公司还与各地司法机关建立联系，加强对违法事件的调查，以及全员的普法教育。华勤不断加大内审审查力度，2022年共完成32个审计项目，涉及采购、财务、运营等多个领域。完善举报、投诉通道，处理投诉举报案件26起，通过以案促改，堵塞漏洞，实现标本兼治。

廉洁合规培训与宣导

为强化华勤红线意识和员工廉洁合规自律意识，我们通过发布廉洁合规制度、现场廉洁合规巡讲、高管聊合规、员工廉洁合规心得分享、诚信廉洁考试、定期廉洁合规宣传周、案例通报、宣传栏、邮件等多种形式的合规廉洁培训和宣导，极大地提升了员工廉洁合规自律意识，营造了廉洁从业的氛围。

我们制订专门的合规宣传手册，在全集团大力进行合规管理体系、制度、商业道德、信息安全等方面的合规廉洁宣传巡讲、培训，形成了强有力的廉洁合规文化。

2022年公司组织开展了8场廉洁合规巡讲培训，发布超过30期合规简报，对法规和案例进行解读。



华勤合规宣传册



【上海端】合规巡讲培训



【东莞端】合规巡讲培训



【无锡端】合规巡讲培训



【南昌端】合规巡讲培训

每年的9月华勤都将进行廉洁合规宣传周活动。2022年9月公司举办了“诚信做事，勤思廉洁”为主题的廉洁合规周活动，我们同时在上海、无锡、东莞等五地开展了相应的活动，通过活动，提升廉洁文化的普及性，使员工对诚信廉洁有了更深刻的认识。



【上海端】廉洁合规周活动



【东莞端】廉洁合规周活动



【无锡端】廉洁合规周活动



【南昌端】廉洁合规周活动



【西安端】廉洁合规周活动

举报投诉途径

Complaints Report

举报投诉邮箱：report@huaqin.com

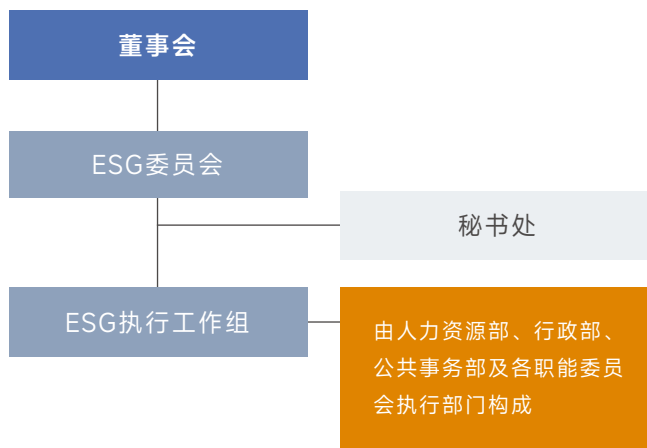
举报投诉电话：18516617679

华勤鼓励每一位员工和合作伙伴对违规行为如实举报反馈，所有举报投诉都将被及时处理并被严格保密举报者个人信息，公司严格禁止对举报人的举报行为进行直接或间接的任何打击与报复。

可持续发展管理

可持续发展管理架构

公司始终坚持科技创新，坚持可持续发展，不断为全行业、全社会创造价值。公司形成了治理层、管理层与执行层组成的可持续发展(ESG)管理架构。2022年公司设立ESG委员会，ESG委员会成员由公司各职能委员会（碳中和委员会、人力资源委员会、信息安全委员会、公共事务委员会等）主席等高级管理人员担任。ESG委员会对公司董事会负责，代表董事会对公司ESG相关事宜进行全面监督并履行相关ESG管理职责。ESG委员会不定期召开会议对公司可持续发展议题进行讨论和决策。ESG委员会下设ESG执行小组，对整个公司的可持续发展工作进行有效的规划和落实，并向ESG委员会汇报。



利益相关方参与

利益相关方沟通是公司可持续发展工作的重要组成部分，公司重视利益相关方的关注点与需求，并通过多种方式与利益相关方保持全面、真诚的沟通，回应利益相关方的关注，与利益相关方建立战略互信，将利益相关方所关心的事项更好的融入企业战略和核心业务领域，共同推进经济、行业、社会和环境的可持续发展。

利益相关方	关注点	我们的回应	主要沟通渠道		
政府及其他 监管机构	遵守法律法规 促进经济发展 增加就业	促进经济发展 依法纳税 节能减排	合规、诚信经营 严格履行纳税义务 坚持绿色运营	稳健运营，持续发展 积极提供就业机会	参与相关会议 政策咨询 监督检查 信息报送
社区	支持、贡献社区发展 促进就业	共建和谐社会	积极支持贡献社区建设 参与社区公益	组织志愿者活动	不定期公益活动 参与志愿者活动 面对面沟通
股东及投资者	公司业务发展 规范运作	保障股东权益	持续稳健的公司运营 遵守法律法规	及时披露重要信息	股东大会 定期报告 面对面沟通
客户	产品研发与技术创新 信息安全	产品安全与质量	持续的研发、技术投入 不断完善质量管理体系	快速响应客户需求 建立完善的信息安全体系	会议、面对面沟通 售前沟通 客户满意度调查 售后服务
员工	职业健康和福利 薪酬福利	职业发展	建立健全的健康安全体系 多层次的培训活动	全面的职业发展通道 有竞争力的薪酬福利	健康安全培训演练 职工代表大会 员工培训与能力建设 多种员工反馈平台
供应商	长期稳定的合作关系 公平公正的采购	商业道德和反腐败	实施供应商准入机制 签订相关供应商行为准则	开展供应商培训与审核	年度供应商大会 现场审核和沟通 供应商培训

高效运营 行稳致远

技术创新	16
数字化管理	17
供应链管理	20
自动化转型	21
高质量战略	22
业务连续性管理	25
信息安全保障	25



技术创新

华勤结合业务属性及地域特点，致力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系，在国内已先后建成上海、东莞、南昌、西安、无锡五大研发中心，覆盖手机、平板、笔电、智能穿戴、数据中心产品、汽车电子等智能硬件全领域研究。



上海研发中心



上海新总部/全球研发中心



西安研发中心



东莞研发中心



南昌研发中心



无锡研发中心

布局优势研发资源，以研发规模优势引领“智造”革新

华勤尤其注重技术创新及研发团队建设，不断加大研发技术的资源投入、研发创新平台建设和研发业务纵深拓展，坚持自主创新，积极布局行业领先技术，攻坚行业难点技术。

不断加大研发技术资源投入和知识产权布局

华勤自成立以来，不断加大研发技术资源的投入。2022年华勤研发技术投入50.47亿元，同比增长39.54%，研发技术人员数量已达12,308人。在知识产权方面，华勤围绕技术创新不断加强专利保护工作，已形成几百余项高价值专利组合。近年来，华勤积极扩大和完善专利布局，不断强化专利技术优势，巩固在智能硬件领域的领先地位。

截至2023年1月底，华勤在全球

知识产权授权
3917项

专利授权
近2500项

发明专利
超900项

软件著作权
1369项

持续的创新平台建设和技术前沿布局

成立技术中心，搭建华勤在研发技术领域的创新平台。通过各领域技术委员会将多年来在手机方面积累的整机研发优势、嵌入式软件能力、快速产品化能力成功拓展到笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴、AIoT、数据中心产品、汽车电子等智能产品全领域。

成立软件与评测中心，集中打造华勤在软件、评测领域的核心竞争力，以软硬件一体化发展为客户构建更为全面的基础设施平台，满足客户多领域复杂性的产品需求。

成立X-lab，并进一步提升高层次人才密度，构建华勤在声学、光学、热设计、微波、电池（新能源）5个关键技术领域的创新能力，持续增强产品化的技术储备，实现公司在前沿技术方面的行业领先地位。

打造面向全球的研发技术业务纵深

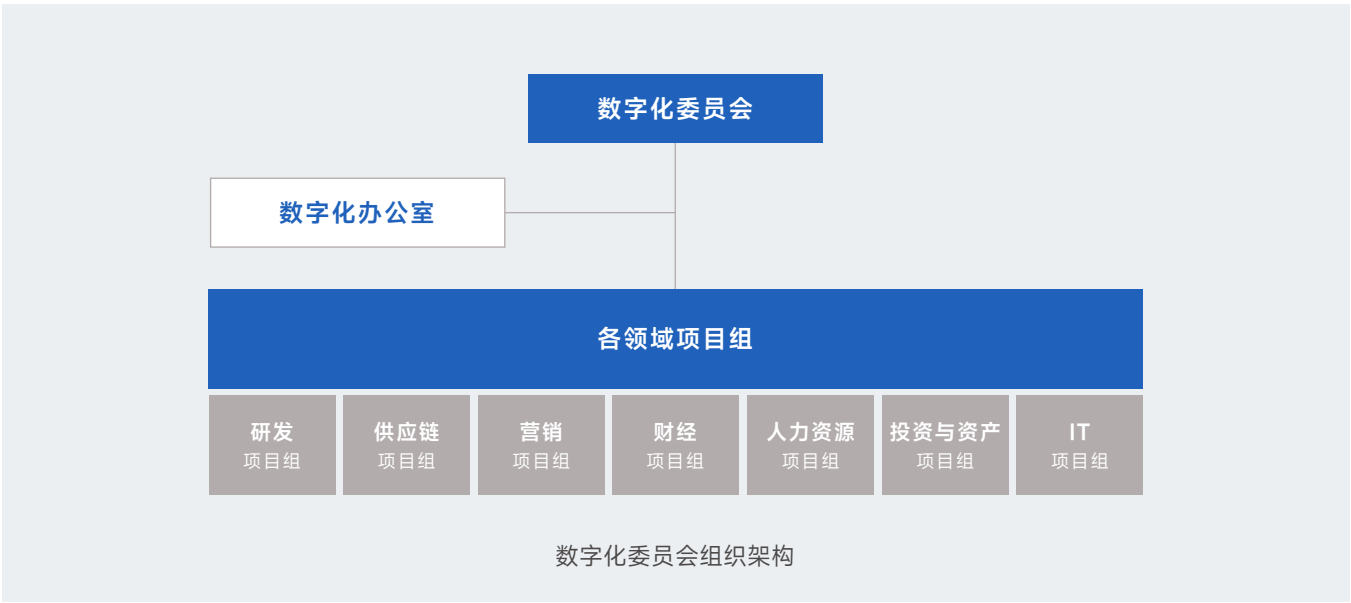
2022年，华勤全球研发总部建设提速，项目建成后将充分借助上海国内外人才聚集高地、集成电路产业发展优势，聚焦创新型电子产品的整机前沿技术，深化与世界级科技品牌公司的战略合作，打造面向全国、面向全球、面向未来的高能级技术创新平台。并且该项目还将聚焦总部功能的复合能级提升，升级以上海为中心，辐射全球1+5+5的智能硬件平台生态圈，提升总部能级在全球产业链中的资源配置能力。

数字化管理

为更好的支撑公司“2+N+3”的整体业务战略布局，实现卓越运营，以一套设计、一个平台、一个标准为总原则，公司成立数字化委员会，逐步推进数字化变革管理，预计2025年前完成公司端到端核心业务流程、数据标准、系统的统一，实现公司的高效运营、经营透视、管理一致化及风险管控。

数字化委员会架构

公司在集团层面任命了数字化委员会，指导公司各级部门围绕数字化变革总原则制定相应的推进目标、分目标，并稳步推进落实。数字化委员会成员包含来自研发、供应链、营销、财经、人力资源、投资部、流程与IT体系等部门的公司高级管理人员。数字化委员会下设数字化办公室，负责数字化日常工作的执行、协调和战略目标的推进、落实等。数字化办公室以周、月为单位运作，根据需要召开的专题会议进行集体讨论，并上报数字化委员会决策。



数字化转型成效

公司的数字化愿景是“经营透明、提升人效、降低成本、提高幸福感”，公司坚持数字化变革，拟定了一套设计、一个平台、一个标准三点为总原则，指导研发、运营、营销、制造、人事、行政、财经等领域有序推进数字化变革，取得了卓越成效。



研发领域

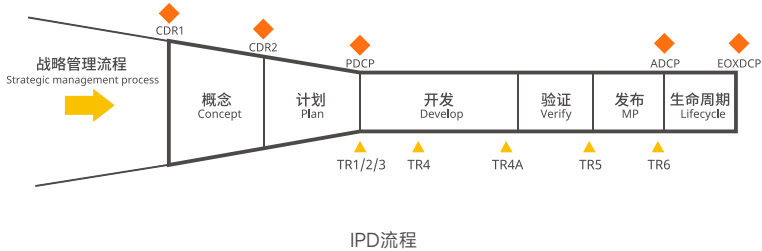
为整合公司研发团队，提高公司研发效率，公司从2015年开始逐步搭建起高效的、流程化的IPD模式，IPD模式为每个研发项目建立包括经营主管、营销代表、研发代表、采购代表、制造代表、质量代表等在内的集成化项目研发团队，从而加强全员的产品开发全流程意识，较好拉通公司内部资源服务客户级的项目开发，进一步地提升了公司研发管理的流程化、标准化、数字化等方面的管理水平。2022年，公司启动IPD的新一轮迭代，从业务流程出发，推动研发领域整体效率提升10%的目标。

IPD | 集成产品开发

Integrated Product Development

流程先进 大而不乱 敏捷适配

Advanced Process Well-organized Large Convenient Adjustment



运营领域

公司建成大运营中台，客户端通过EDI打通客户需求、订单等数据流，预测做到无缝对接。减少了人工操作，降低出错率。供应商端通过SRM平台向上游打通，实现了和供应商的数据互通，加快整个供应链的效率。内部各端口通过IBP平台，实现供应链端的全覆盖。为客户订单接收，采购订单及预测下达提供高效的运营支撑。

2022年公司投入重点资源重构及新建了前瞻性的供应链流程与系统，在原来的基础上，进一步强调协同与提效，细化管理颗粒度，并在试点中实现供应链重点指标的大幅优化。

在未来的2年中，公司进一步优化系统及流程，适配各类业务特征，实现供应链运营的全面提升。公司将继续不断推进供应链数字化，致力于为客户提供更加优质、高效的服务。

营销领域

数字化技术与传统的营销手段相结合，我们已经成功地将客户与我们的公司联系起来，实现了更加高效和便捷的沟通。无论是合同管理、报价、订单处理、预测、费用、客户管理，我们都能通过系统确保信息及时，准确地传达给客户，以提供更加便利的服务体验。同时充分利用企业内部及外部的数据，为经营决策提供数据支持，实现了更加精准的营销和更高效的销售。

制造领域

启动制造驾驶舱系统性建设，拟定三年三步走计划，即数据可视化、预警防呆、智慧转型，预计2024年将全面完成工厂数字化推进工作。2021年已完成核心数据可视，预计最晚2023年完成90%的数据可视。

数据质量

数据质量是数字化转型的基石。为了提供高质量的数据，更好的管理数据资源。自2021年开始，公司持续将数据治理作为一个中长期工作持续运作并成立专门部门，从数据质量，数据标准化和一致性管理，数据的共享和整合，数据的安全和合规等方面开展一系列工作。

财经领域

公司全面进行财经变革(IFS)，通过财经流程框架梳理(FPF)、财经数据管理平台搭建、财经核心系统优化和建设、数据治理，布局和搭建完善的财经数字化体系。

2022年公司对公司的所有资产启动了数字化的管理，提高了公司资产管理的准确性和实时性，进一步提高了管理决策的科学性和精准性。同时也引入自动化对账机器人，提高了公司对账的准确性和实时性。

人事&行政领域

历经制度全面梳理、流程系统开发、数据治理等环节，目前人事与行政方面已全面建成覆盖DL招聘、电子签、员工HR自助等关键环节，解决了几万人的合同签订、印章电子化、员工HR一站式服务等场景诉求。

供应链管理

华勤致力于构建透明、安全、敏捷、成本领先、可持续发展的供应链体系，始终与供应商保持合作共赢的合作关系。搭建高效的运作流程，构建全面数字化、系统化的 IT 系统，进行资源的有效垂直整合以打造世界一流水准的供应链体系。完善差异化的供应商队列，积极部署全球战略采购，构建风险管控机制，为实现华勤的战略目标提供极具竞争力的供应链优势。



供应链CSR管理体系建设

华勤建立了从供应商导入、现场审核、合同管理至绩效管理的全生命周期的采购管理系统SRM(Supplier Relationship Management)。同时为实现企业社会责任、履行可持续发展，华勤基于联合国工商企业与人权指导原则(UNGP)、经合组织跨国企业指南以及国际劳工组织(ILO)跨国企业指南，采用责任商业联盟(RBA)行为准则、全球电信企业社会责任联盟(JAC)可持续发展指引等，建立了完整的采购CSR管理体系，要求所有供应商签署并执行，内容包括劳工标准、安全健康、环境保护、商业道德以及管理体系。华勤致力于对我们的产品、员工、供应商进行社会、环境、道德上负责任的采购和商业实践。

在与华勤合作前，供应商需要经过由研发、采购、质量等多部门的联合实地审核，评估工作环境、遵守相应的环保要求等。同时，供应商还应取得ISO9001、ISO14001等认证。华勤将反商业贿赂及承诺纳入采购框架协议的，将廉洁问题纳入红线，凡触犯廉洁红线的供应商均纳入黑名单，永不启用。对于合格供应商(AVL)，华勤持续跟进评估，定期考核，由相关部门联合

开展包括成本、交付、质量、CSR表现和服务等内容的绩效评比。根据考核结果，分析供应商持续改善的方向，帮助其提升社会责任意识和管理能力。

在冲突矿产领域，华勤承诺不支持、不使用冲突矿产以及来源不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料，支持责任企业联盟(RBA)和全球电子可持续发展倡议组织(GeSI)针对冲突矿产的行动。并利用经济合作与发展组织(OECD)的冲突矿产指南和负责任的商业联盟(RBA)计划，为合理原产国调查(RCOI)和尽职调查(DD)开展负责任的供应链采购工作。

华勤致力于推动供应商制定政策，以防范和降低其制造产品中所含的矿产可能造成的人权、环境等方面的风险，要求供应商对其采购的产品中使用到矿产的产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查，并与客户分享尽职调查信息，协同客户和供应商促进矿产供应链可持续发展。

自动化转型和精益智能制造

公司坚持自动化转型，成立自动化委员会，全面开启自动化工作的推进，覆盖手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴等全制造全品类。预计到2025年，将有近5万台设备，基线自动化率提升至70%，整体自动化率进一步提升，累计节省人力超15000人，打造行业标杆的智能设备管理生态和效率的最优化。

自动化委员会架构

公司在集团层面任命了自动化委员会，指导公司各相关制造部门围绕自动化总目标制定相应的分目标，并稳步推进落实。自动化委员会成员由各制造部门、装备技术部等公司高级管理人员组成。自动化委员会下设自动化推行办公室，负责自动化日常工作的执行、协调和战略目标的进、落实等。

自动化委员会负责把控公司自动化总体推进方向及目标的制定，协助项目推行办公室制定符合业务段的项目目标，并主导跟进各项的推进进度，牵引项目改善，检验专项改善成果。

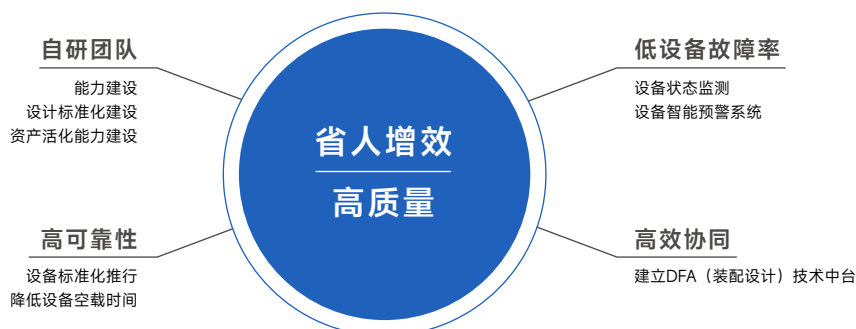


自动化委员会组织架构

自动化推进成效

2022年华勤全年采购约2200台自动化设备，包含FATP整机段、SMT段等，全年定制自动化设备节省人力近1800人。完成6大品类的设备基线迭代及推广，持续加强在智能手机、平板电脑、智能手环、智能手表、TWS耳机、笔记本电脑等领域的自动化投入力度。同时，在整机段的重点工艺实现技术突破，达到行业领先水平。

我们持续扩建自动化自研团队，覆盖设计、组装、调试、运维、改造、复用全流程的团队。加强在设备方面的标准化工作推行，力争结构设计模块化、控制平台通用化、操作界面归一化。通过机制、人才引进、完善自动化导入流程、关键风险点识别，降低空载时间，提升设备利用率，从而保障设备的高可靠性。我们定制开发EAM/TPM/Scada/Andon等管理系统流程，建立设备数采仓，联动实时监控、即时报警、智能预测分析预警、拉动处理，为设备的高效运转保驾护航。我们建立DFA（装配设计）技术中台，通过DFA专项、基线、项目、机制四个维度的落地，拉通制造与研发端的有效对接，提升设计标准化、制造自动化水平，打造高精益化生产及设备基线。



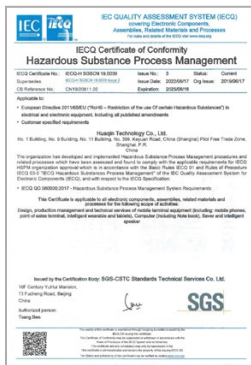
高质量战略

自公司成立以来，一直将产品质量视为企业的生命，把高质量战略上升到集团层面，高质量战略一直是华勤的长期战略之一。公司不断完善产品质量控制体系，对产品研发设计、原材料采购、生产制造管理、产品流转、供货保证、售后服务等环节进行精准把控，打造高品质公司，收获了客户的一致好评，成为行业高质量的代名词。

覆盖全生命周期的高质量管控

华勤建立了一体化的质量管理和组织机制，覆盖产品的全生命周期，培养质量人才梯队，保障、实现敏捷型组织转变。从总体组织架构和企业文化层面，对质量管控模式进行持续优化，创建全新的、开放的、灵活的管理架构，有效支撑华勤内部质量管控与客户价值链的互联互通。

在项目前期对项目新目标、新工艺、新技术的进行产品早期风险识别，提前策划、主动预防。在项目推进过程中对项目质量目标层层分解、细化、落实，定期复盘过程指标达成情况以便及时改进。同时，启动4Q(PQE、PQA、SQE、IQC)联动及研发、采购、生产端到端的内部拉通为项目的顺利进行及质量把控提供强有力的资源保障。公司及下属制造中心均已通过ISO9001质量管理体系认证和QC080000认证（国际电工技术委员会电子电器器件及产品有害物质认证），公司国内制造中心还通过了IATF16949汽车质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证等质量相关体系认证。



QC080000认证



IATF16949认证



ISO13485认证



ISO9001认证

质量愿景

华勤的质量愿景：让华勤成为智能硬件行业高质量的代名词。



质量文化

质量文化是企业文化的核心，是企业价值观的体现。HuaQin的缩写HQ，可以解释为High Quality（高质量），从公司成立之初质量文化就已深植。华勤的质量文化：遵从流程规范，一次把事情做对，每次比上次做得更好。

High Quality

质量内外部赋能

为营造人人重视质量的氛围，提升全员质量意识，公司每年都举行“质量月”活动、各类质量技能比赛活动、“质量知识小课堂”、全员质量知识考试、质量专项内审、现场培训、质量问卷调查等一系列的质量培训和全方位全员的宣导，构建华勤全员高质量保障防线。

案例：“质量月”活动

华勤从2008年开始举行910“质量月”活动，正式开启质量文化体系创建，从“遵从流程规范，一次把事情做对，每次比上次做得更好”的质量文化出发，围绕质量愿景、质量目标、质量管理方针、质量刚性、质量标杆等角度进行全方位全员宣导，构建华勤全员高质量保障防线。

2022年的质量月活动以“匠心品质，数质未来”为主题，相继开展质量宣言、质量答题等一系列丰富多彩的质量推广活动，增强全体员工的质量意识。



HQ

案例：各类质量技能比赛活动

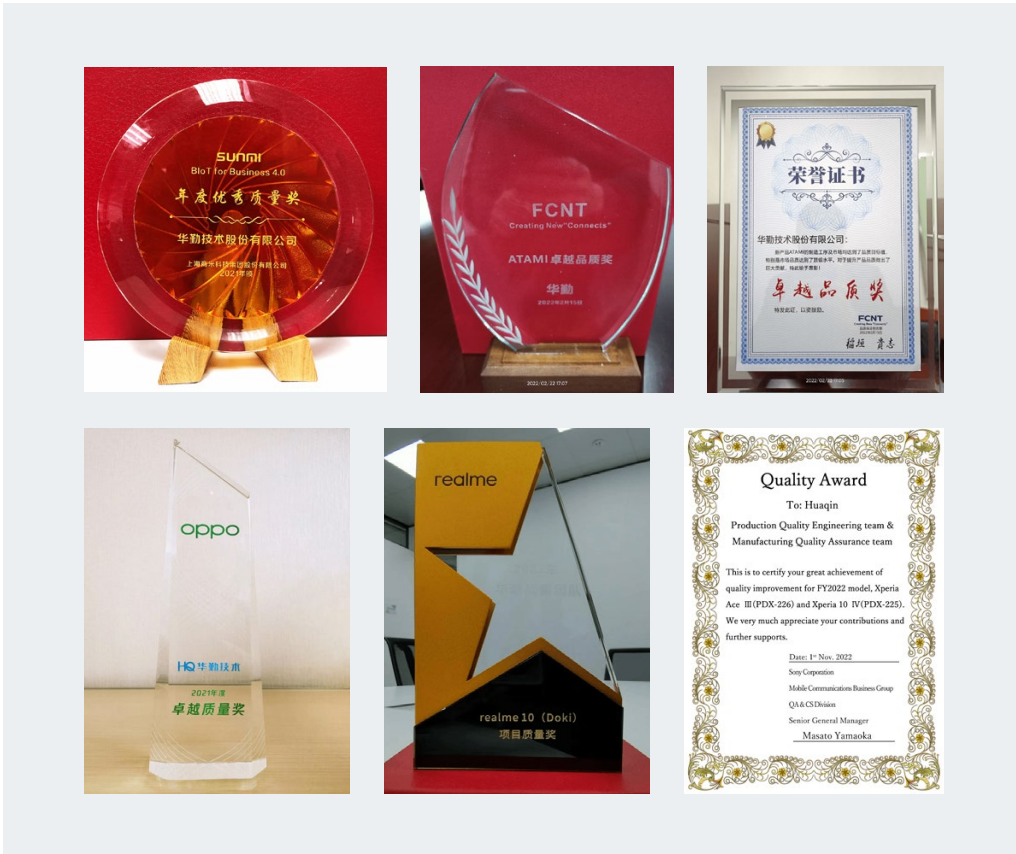
公司每年均开展各类质量技能比赛活动。2022年公司开展外观检验能力比拼、品管大赛、知识竞答、场景模拟等一些列质量技能比赛活动，以正向激励员工重视生产流程，学习质量知识、提高质量意识、传播质量文化，将质量意识植入到每位员工的心中。



HQ

2022年质量荣誉

公司通过覆盖全生命周期的高质量管控，持续打造高质量的产品品质和服务品质，得到了客户的广泛认可，2022年度获得客户颁发的多项优秀、卓越质量奖。



商米年度优秀质量奖

FCNT ATAMI卓越品质奖

FCNT卓越品质奖

OPPO卓越质量奖

realme项目质量奖

SONY优秀质量奖

同时，2022年公司全资子公司南昌华勤电子科技有限公司以高质量绩效表现荣获南昌市人民政府颁发的“第四届南昌市长质量奖”。



业务连续性管理

经过多年的不断建设，华勤建立了端到端的业务连续性管理体系，明确了业务连续性管理程序，设立有业务连续性管理组织，针对各种风险事件，制定了业务连续性管理计划，已在采购、制造、物流等领域建立了相应的制度流程，并由相应人力资源、财经、法务、IT后台部门做支撑。通过有效的流程建设和风险管理措施，公司不断提高应对突发事件的应急响应和处置能力，保持战略目标的连续性，经营业务持续稳健发展。

采购领域的关键举措

保障原材料供应的多元化，避免独家供应或单一地区供应风险；在量产阶段，满足客户需求与应对疫情等不确定变化，建立安全库存，构建供应链连续性。

制造领域的关键举措

在南昌、东莞分别建立两大国内制造中心，在印度、印尼、越南建立三大海外制造基地，形成相互备份的整机制造供应能力，确保公司产品满足客户持续可供应交付要求，持续为全球科技客户提供优质的产品与服务。

信息安全保障

公司高度重视客户、员工以及自身的信息安全保障工作，不断完善内部信息安全管理及体系建设，强化信息安全保护机制，提升内部信息安全保护意识，实现内部信息安全的管控。

信息安全体系建设

华勤技术严格遵循《中华人民共和国网络安全法》和《个人信息保护法》，已通过ISO27001信息安全管理及体系建设，并制定整套华勤信息安全体系，对所有信息进行密级分类并配有相应审批流程，明确所有违规行为及处罚规定。



ISO27001认证

信息安全风险管控

华勤技术在集团层面设立信息安全委员会，强化公司信息保护政策，落实物理安全、数据安全以及个人信息安全防范策略等。为保障信息使用的安全，华勤技术就防范内外部网络攻击、侵入、保密区信息安全等方面对内部员工开展线上、线下的培训课程。同时华勤技术每年都会举办信息安全宣传月活动并进行相应的信息安全全员考试，以提升全员信息安全风险识别能力及意识。华勤技术通过建立完整的信息安全综合防护体系，通过对内部运营及对供应商的管控，提升和强化客户信息的保护。

内部运营管控

对能接触客户信息的关键岗位100%做严格的背景审查，项目级别关键岗位，还需签署专用于项目的承诺书或保密协议。对于客户相关文档，规定确定的存放地点及处置权限，并进行文档加密处理，禁止所有移动存储拷贝权限。严禁员工将公司资料发送至个人邮箱。

供应商管控

每个供应商与华勤合作前，均须签订保密协议。所有进入公司的供应商必须持有效证件，以防非法进入。对供应商所有物理及逻辑访问，华勤都有严格的限制。并且每年至少一次对关键供应商进行信息安全检查监督。



回报社会 不忘初心

促进社会公平	28
促进产业链发展	29
在当地，为当地	29
社会公益	32



促进社会公平

促进互联网的普及

“改善人们的沟通与生活”是自华勤成立以来不变的使命。华勤始终相信通过技术普惠，才能让更多人享有智慧生活，从而有效的促进社会公平。

华勤通过不断的高效运营、研发技术创新、先进制造以及精密结构件设计制造能力，持续提升着智能终端产品的质量及研发制造效率，让产品始终保持高性价比，从而在市场竞争中保持领先性。2022年华勤总出货量行业领先，其中智能手机、平板电脑、笔记本电脑出货量稳居全球ODM/IDH行业榜首，成为推动全球智能手机、平板电脑、笔记本电脑等智能硬件普及的重要力量，促进了互联网的发展与普及，从而有效的促进社会公平。

科技助力“特别”福祉

在科技越来越发达的同时，面对中国日益增长的老龄人口数量，科技能帮上什么忙？科技如何能陪伴老人慢慢地变老？科技化适老产品从老年用户角度出发，注重老年人的感知能力、认知能力特性，同时利用智能硬件、物联网、云计算、人工智能等新兴技术为其赋能，最大限度地帮助随年龄衰老而出现身体机能衰退、甚至是功能障碍的老年人，为其日常生活和出行提供尽可能的便利，提高生活质量和幸福指数，提升社会参与度。

一直以来，华勤践行企业的责任担当，积极响应科技适老的号召，积极开发人工智能技术帮助老年人跨越“数字鸿沟”的桥梁，助力提升老年人生活质量和幸福指数，助力健康中国建设。

案例：适老化及无障碍功能产品



在Moto G6 Plus、Moto G7 Play等众多手机上设置了HAC、TTY、简易模式等功能，让听障人士、老年人在智慧生活中不掉队，更轻松、更方便的交流。

HAC功能：手机兼容助听器功能，适合听障/老人佩戴助听器使用。HAC(Hearing Aid Compatibility)能有效的解决数字移动手机与助听器不兼容产生的噪音，让有听力障碍、听力残疾、耳病等佩戴助听器的人群，能像正常人一样接听手机和正常通话。

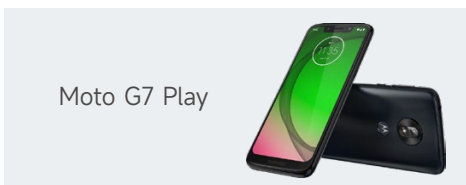
TTY功能：手机兼容电传打字机功能，适用于聋哑和听障人士连接电传打字机使用。

简易模式（极简模式/老人模式）：此模式下只有一些基础的照相，相册，电话，短信等基本功能，且手机显示有更大图标与字体，方便老年人轻松使用智能手机。

语音助手功能：手机可以提供语音反馈来帮助盲人和视力障碍用户，例如它将描述触摸，选择，激活的内容。



Moto G6 Plus



Moto G7 Play

促进产业链发展

华勤作为在全球消费电子研发设计和生产制造领域拥有领先市场份额和独特产业链地位的大型科技研发制造企业，是带动我国消费电子全产业链发展、具有较大影响力的“链主”企业。2022年度，公司营业收入在疫情冲击下和消费电子全球市场萎靡的背景下仍保持良好增长态势，营业收入926.46亿元，同比增长10.61%。公司凭借在系统级整机设计方面的深厚积累，发挥生态主导力，一方面可以在保证整机性能指标符合要求的前提下，提高对单一零部件参数的接受度，帮助行业更好的培育与掌握智能硬件产业链上游的关键领域，另一方面深度参与元器件的选型与定型，甚至在一定程度上参与定制件的前期研发，从整机设计的角度介入并指导关键零部件的设计。以华勤技术为代表的智能硬件ODM公司是行业零部件加速推进升级的宝贵试验场、良性助推器和重要实施地。

在当地，为当地

对当地的产业贡献

“十四五”规划强调“加快数字化发展、建设数字中国”“加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%”，公司积极响应政策，依靠“智能硬件平台”战略成为人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业的基础设施型企业之一。

上海

上海市“十四五”规划提出“以新能源、智能网联为方向提升汽车产业特色优势和规模”。公司于2021年成立了汽车电子的独立事业部ABG(AutoBG)，聚焦智能座舱、智能网联、智能驾驶、智能车控四大业务模块，拓展研发+高端智能制造融合发展的新路径，打造集硬件产品研发、软件服务及“灯塔自动化工厂”高端制造的三位一体综合服务，为推进上海三大先导产业注入强劲动力。

同时，华勤还积极响应上海市政府的号召，在浦东北蔡地块打造华勤全球研发总部项目，聚焦总部功能的复合能及提升，推动“上海总部经济”的发展。

江西

江西省“十四五”规划提出“以移动智能终端、可穿戴设备、半导体照明等应用芯片研发设计为切入点，做实产用对接，培育设计、制造、封装、应用产业链，打造全国具有影响力的集成电路产业集群”。

公司通过业务导入，成功推动了江西省智能硬件产业的发展。

华勤凭借产业链“链主”的独特地位，以技术创新和自身的规模优势在南昌链接全球顶级资源，在南昌布局建设三个千亿元产业基地（千亿智造生产基地、千亿配套产业基地、千亿品牌物流结算中心），助力南昌乃至整个江西构建起高质量发展的现代产业体系。公司在南昌的千亿产业园全部建设完成后，将聚焦平板电脑、TWS耳机、智能手表、AIoT等智能终端领域，成为华勤迄今为止最大的制造中心。目前，公司已在南昌制造中心投资建设的智能硬件产线，通过引进先进智能化生产线设备及配套生产信息化系统、先进的设备优化生产工艺、智能化设备和信息化系统提高整体生产水平，为江西省集成电路产业集群做出贡献。

广东

广东省“十四五”规划提出“继续做强做优新一代电子信息产业，加快5G产业集聚发展，培育自主软件生态，建设超高清视频产业发展试验区”并将手机与新型智能终端产业纳入十大战略性支柱产业集群中排名第一的新一代电子信息产业集群。

公司在广东省东莞市设立了东莞华贝、东莞和勤、华誉精密等重要子公司，将广东省作为公司的重要研发、制造中心，为当地解决上万人就业。此外，公司在东莞打造的东莞第二制造中心已于2022年2月开园，东莞第二制造中心主要聚焦在服务器、移动终端等智能产品领域，打造全球示范性服务器制造基地。公司在东莞打造的东莞第三制造中心于2022年12月开园，总投资约50亿元，主要聚焦智能手机、平板电脑、智能穿戴等产品的制造业务。公司在东莞的制造中心通过先进的工业自动化及信息化体系、精益生产先进制造技术等方式打造全国智能制造生产基地标杆性项目，为广东省电子信息产业集群做出贡献。

江苏

江苏省“十四五”科技创新规划提出大力实施创新驱动发展战略，加快建设科技强省，打造具有全球影响力的产业科技创新中心。华勤于2020年在江苏省无锡市成立华勤无锡研发中心，聚焦软件与评测中心建设，集中打造华勤在软件、评测领域的核心竞争力，以软硬件一体化发展为客户构建更为全面的基础设施平台，满足客户多领域复杂性的产品需求，推动无锡乃至江苏在科技创新方面的发展。

陕西

陕西省“十四五”规划提出将持续增强科技创新综合实力、基础研究及关键技术攻关。华勤在陕西省西安市成立西安研发中心，同时于2020年7月新建华勤丝路总部项目，预计2023年9月入驻，集中打造华勤在云计算、智能穿戴等终端领域的科技创新能力。同时，还将吸引大批上游企业聚集，推动西安乃至整个秦创原创新驱动平台的建设。

校企合作，产学研共赢

华勤与多地学校合作，开展技术研讨活动，为高校提供实习基地，极大推动了所在地新型劳动力的发展。通过校企合作，共同构建协同创新体系，进一步整合资源，提高双方的创新创业能力，在人才实训、创业活动的开展、创业孵化服务等方面实现“校企合作，产学研共赢”的目标。

华勤不断探索校企合作新模式，2022年华勤与多所高校签订了企业新型学徒制、校企合作订单班人才培养协议，充分发挥校企双方优势，对接企业用工需求，为企业和社会经济培养高素质技术技能人才，推动社会经济高质量发展，实现校企共赢。同时，2022年公司制造中心还成为高技能人才培养示范基地，承担面向企业、学校和社会开展职业技能培训工作。



社会公益

为更好地突显企业精神、真诚回报社会、切实履行企业社会责任，华勤自2011年1月起成立了“华勤关爱基金”，用于支持教育助学、环保减碳、健康助残、帮困济弱及赈灾支持等领域的各项社会公益活动。

教育助学

推动贫困地区教育事业发展、弥补教育空白和促进教育多元化

帮困济弱

资助中国中西部资源薄弱地区或城市中的弱势群体，以及资助社会组织开展城乡社区可持续发展，通过授人以渔提升造血能力来助力乡村振兴

赈灾支持

当发生重大自然灾害时，尽全力调动尽可能多的资源为灾区人民提供必要的基础生活保障。

环保减碳

围绕碳中和目标，在污染防治、绿色发展、水资源保护等领域，推动生态建设和环境保护，探索构建生态绿色运营机制。

健康助残

通过资助早期诊断、早期干预等专业技术，帮助不幸罹患先天性疾病的孩童获疾病的孩童获得改善及治愈，给予其应有的生存尊严。



公益无止境，华勤积极奉献着自己的力量，华勤公益愿与更多心怀爱意的力量，并肩同行。

截至2022年12月底，我们已运作

公益项目

28个

公益合作伙伴

15家

受益人数

5万+人

2022年我们的部分公益活动

教育助学与帮困济弱

2022年12月，华勤向西藏自治区昌都市边坝县马秀乡布谷村与湖南省益阳市大通湖区河坝镇芸州完小的孩子们捐赠冬衣与书籍，传递温暖与希望，共同托起未来的太阳。



「勤学善思」科普校园行



2022援建爱心图书馆

2022年9月，华勤联合上海联劝公益基金会、上海市育思青少年计算科学发展中心共同发起“勤学善思-科普校园行”科普教育公益项目，以“走近科学 创新启蒙”为核心，“科学普及”为抓手，每周开展一次科技教育普及课程活动，包括计算机编程入门、创意电子动手实践等系列课程活动。截止2023年1月，已开展11场科学课程，累计服务450+人次。

华勤于2021年成为上海市浦东新区北蔡镇政府成立的首批“惠益敬老联盟”成员单位，2022年我们持续用实际行动敬老助老，助力营造敬老、养老、爱老的社会新风尚。2022年9月和10月，华勤分别向南昌市和无锡市的三家养老中心捐赠了防疫物品、生活日用品及食品，为老人们送上健康支持和美好祝福。



倡孝扬善 敬老爱老



倡孝扬善 敬老爱老



广东塘厦镇慈善爱心驿站

2022年7月，华勤向东莞市慈善会捐建一所塘厦镇慈善爱心驿站，为特殊困难群众解决临时性、应急性困难，助力打造“莞邑慈善”服务品牌，营造“温暖东莞”“全民慈善”的社会氛围。

勤沟通，关爱自闭儿童

2022年3月，为有效提升自闭症儿童的认知能力、生活能力和社会实践能力，使得孩子们可以在一个安全健康的环境下全身心学习适应模拟的现实生活场景，华勤专项资助上海青聪泉儿童智能训练中心建设“小Q情景教室”。通过模拟现实生活场景如超市、医院、服装店等，让孩子们全身心地投入到对新事物的体验与学习中，为他们走向社会、融入社会创造更为包容的环境。



助力自闭症儿童



助力自闭症儿童“勤沟通”

绿电校园，光伏助学

2022年2月，在响应国家碳中和的基础上，为助力提高贫困地区教育质量、实现教育公平化，我们启动了“绿电校园，光伏助学”项目，通过“光伏+储能”的相互协同，保障教育资源薄弱地区校园的全天候绿色电力供应。我们联合海外中国教育基金会，向甘肃省会宁县刘寨农业中学捐建一套68.20KWp光伏发电系统，以减轻学校用电方面的支出压力。该光伏系统的投入使用，每年可相当于减少二氧化碳排放超99吨，约等于每年新种植5000棵树。



绿电校园 光伏助学



绿电校园 光伏助学

低碳环保 绿色引领

双碳战略	36
环境管理机制建设	36
打造绿色环保产品	37
绿色制造，推进绿色高质量发展	39
大力发展绿色物流	44
积极推广绿色办公	44



双碳战略

应对气候变化，加速低碳经济转型已成为国家和企业的共同目标。华勤作为全球领先的智能硬件平台企业，积极响应国家“双碳”目标，制定了公司的“双碳战略”，在自身运营过程中践行低碳绿色发展理念，努力引领行业迈向更绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

我们的双碳目标

根据华勤碳中和战略目标，将碳中和战略推进计划划分为四个阶段：



华勤持续提升对于应对气候变化和节能减排相关议题的关注和推进，每年在全集团范围内从管理和技术层面进行减碳创新与实践，确保相关目标达成。我们通过自建光伏项目、节能改造项目、投资高效能设备、精益管理等方式，不断提高能源使用效率，减少碳排放。2022年公司温室气体排放总量为160,215吨二氧化碳当量。

环境管理机制建设

华勤严格遵守当地相关的法律法规及行业排放标准，制定并颁布了多个内部管理制度，包括《危险废弃物处置协议》、《固体废弃物管理规定》、《温室气体控制管理制度》等制度文件，持续完善公司环境管理体系。同时，围绕公司的“双碳战略”，公司设立碳中和委员会，建立全集团碳排放管理体系，打造深化碳排放减排的基础架构，公司碳中和委员会每年对全集团范围内的碳减排进行盘查，积极推动公司在绿色、低碳生产及运营方面不断取得进步。我们积极推进和开展外部第三方权威环境体系认证。公司及国内制造中心均已通过ISO14001环境管理体系认证，2022年全资子公司南昌华勤电子科技有限公司获得ISO50001能源管理体系认证。未来，华勤将持续推动集团内部的环境管理标准化，推广ISO14001体系和绿色工厂的认证工作，规划开展第三方温室气体盘查。



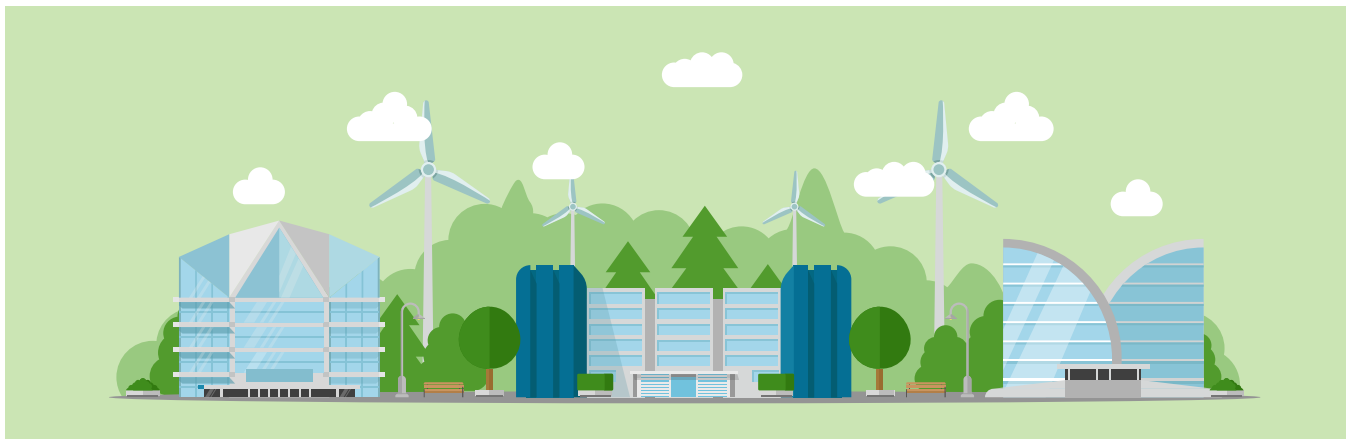
ISO14001认证

打造绿色环保产品

华勤将绿色环保与可持续发展理念融入到从原材料采购、研发设计、生产、包装等产品全生命周期，为客户提供对环境更友好的产品。

绿色供应链

华勤的各类物料遵循严格的环保法律法规、环保指令或认证，已在各类产品中使用了多种可再生物料，如再生纸，再生塑料。未来，华勤持续跟材料供应商积极探索使用更多优质再生材料的可能性。华勤对于所有供应商都要求遵循环保法律法规（包括但不限于RoHS、REACH法规、PAHs指令、电池指令、包装指令、WEEE指令、POPs法规、美国加州65指令、儿童类使用产品有害物质使用限制）方面的责任：如供应商提供物料必须满足甲方有关环保产品限制使用有害物质的企业标准和技术文件以及相关法律法规的最新要求，按华勤要求提供物料的环保法规限制使用的有害物质检测报告等。



绿色设计

在产品的设计阶段，打造绿色产品是我们一直实践和努力的方向。我们对原材料的选择进行严苛审核，符合各项环保要求。我们围绕技术创新、低碳技术应用、产品能耗等方面开展低碳、环保的研发设计工作。如通过产品模块化设计，可升级、易维修、提升产品使用率：为了实现绿色产品重复再利用，从最初的产品拆解设计着手，对高价值模块实现无损拆解，积极研发报废产品拆解再利用方案，对可重新利用的材料进行分类处理并投入到再加工中，提升回收产品和原件的再利用率。



绿色生产

华勤坚持“高质量战略”，生产经久耐用的优质产品。在产品生产阶段，我们按照国际标准，对产品进行严格的可靠性测试，在各种极端条件下增强产品的使用性，减少产品对地球资源的消耗。我们在国内拥有多个专业的可靠性实验室，模拟各类产品使用场景，开展各种整机与零部件可靠性测试，包括：跌落测试、高低温环境测试、耐磨测试等，充分保证出厂质量。



绿色包装

在包装方面，我们积极响应客户需求，通过轻量化、小型化来降低包装材料消耗，通过合理包装设计，降低包装运输成本。华勤已在各类产品中使用了多种可再生物料，如再生纸、再生塑料，来降低对资源的消耗。



绿色制造，推进绿色高质量发展

华勤国内布局的南昌和东莞两大制造中心，在工厂运营上秉持“绿色、低碳、可持续”的发展理念，坚持“低消耗、低污染、高效率”的发展方式，推进产业园区绿色高质量发展。

为打造绿色工厂，我们从源头利用清洁能源、通过技术和管理节能、危废处理与环保宣传三方面齐抓共管，有效节约能源，提高资源利用率，减少废弃物产生，降低运营成本，实现工厂园区高效高质和低碳运营。

2022年南昌和东莞两大制造中心：

共实施的节能降耗措施

50⁺项

共节约能源

12,109,739 kwh

共减少二氧化碳排放量

11,507 吨

二氧化碳减少量同比增长

80.93 %

南昌



南昌第一制造中心



南昌第二制造中心

东莞



东莞第一制造中心



东莞第二制造中心



东莞第三制造中心

清洁能源利用

华勤在自身运营中积极使用清洁能源，在两大制造中心投入大量资源建设园区太阳能光伏电站和太阳能热水系统等绿色能源设施。

太阳能光伏电站

公司在南昌第一制造中心建设共计6000多块光伏板，每年可提供500多万度电的太阳能光伏电站，2022年公司持续加大清洁能源设施建设，继续在南昌第二制造中心和东莞制造中心建设太阳能光伏电站。

案例：南昌第二制造中心项目太阳能光伏电站建设

2022年公司在南昌制造中心园区二期项目首批共计约8.42万平方米的厂房屋顶建设7.3MW太阳能光伏电站，预计年度发电量约743万kwh，可实现年度碳减排约5900吨二氧化碳。



HQ

案例：东莞制造中心园区太阳能光伏发电建设

2022年公司启动东莞制造中心园区部分屋顶共计约3.4万平方米建设光伏发电设施建设，首批建设1万平方米，太阳能装机容量818KWp。



HQ

太阳能热水系统

公司在南昌制造中心园区和东莞制造中心园区均建设太阳能热水系统，每天可为数千人提供日常所需的热水。通过关闭原来的空气能热泵模式的热热水系统，建设全年可使用的太阳能热水系统，减少燃气、电量消耗，实现减碳排放。



南昌太阳能热水系统

技术节能

2022年，华勤持续加大对节能改造项目的投入，2022年度共计节能改造投入495万元。南昌和东莞两大制造中心完成的技术节能项目有空压机余热回收、仓库和宿舍区照明改造、热水机组定时、新风柜降频节能等。

案例：东莞制造中心空压机余热回收节能

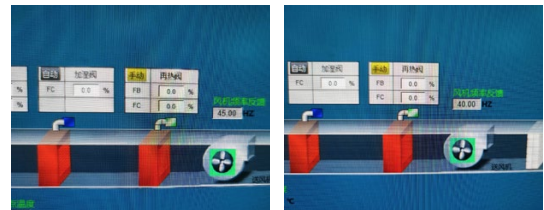
东莞制造中心部分宿舍楼原热水供应设备为空气能热泵，能耗较高，现通过空压机余热回收利用，可实现节约用电，减少碳排放。



HQ

案例：南昌制造中心新风柜降频节能

厂区目前新风柜运行频率为45HZ可满足车间温湿度要求，为了响应节能降耗，在保证车间温湿度的前提下将每台新风柜降频5HZ，每台降低功耗核算约3.4KW/H，节约用电。



改善前

改善后

HQ

管理节能

华勤不断精细化能源管理，通过标准用能模型利用、完善基础设备维保、调整设备参数、匹配生产合理停机、节能提示标识及区域管理等管理节能措施，提高能源利用效率，节约能源。

案例：节能提示标识及区域管理

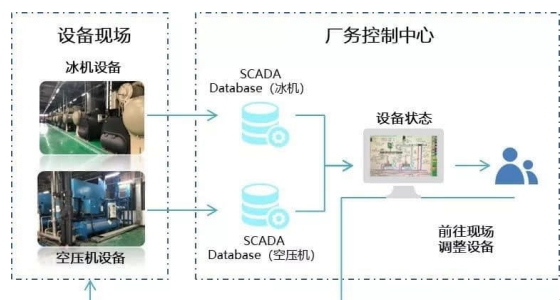
公司不断完善管理节能措施，做到对用电区域进行提示标识及区域管理。



HQ

案例：FMCS系统应用

公司在南昌第二制造中心导入厂务集中控制系统FMCS，实现工厂内能源动力系统的远程集中监控，通过各子系统的远程控制/自控，降低基础设备能耗，实现节能减排。



HQ

内部节能稽核

为加强节能降耗、低碳环保，公司搭建内部节能组织，建立部门节能巡查制度和日常点检机制，每日对厂区各区域用能情况进行能源稽核，认真贯彻落实勤俭节约按需用电原则，做到及时关闭电源，并分析查找可优化点，后续持续优化。

楼层/科室 管理

- 搭建内部节能组织
- 建立日常点检机制
- 节假日关停线预报

部门巡查监督

- 建立部门节能巡查制度
- 巡查值班表

平台稽查管理

- 双周节能稽查
- 园区巡查
- 重点用能设备稽查
- 节假日重点巡查

三废管理

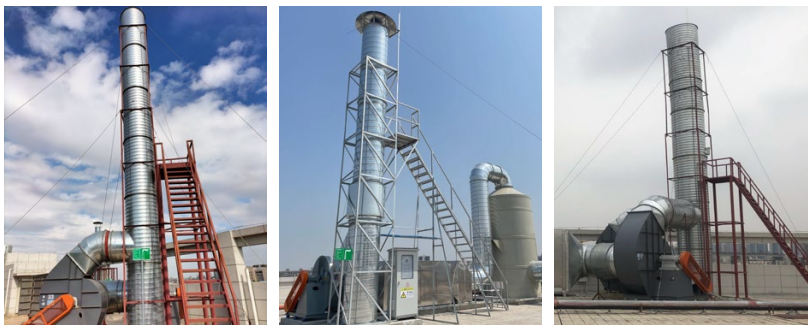
华勤对废弃物管理拥有完整的管理体系，我们还引进拥有相关资质的专业公司对废弃物分类分级进行处理，最大程度减少对环境的负面影响。同时，为减少废弃物产生，我们大力开展环保宣传，员工们积极参与，形成人人参与环保的良好氛围。

废弃物分类	举例	处理方式	
固体废弃物	不可回收废弃物	生活垃圾	由指定供应商定期清运处理
	食堂餐厨垃圾	厨余垃圾、废弃食用油脂	由专业资质供应商无害化处理
	可回收废弃物	包装纸箱、五金零部件	由指定供应商资源回收、重复利用；利用后的废物再交由有资质供应商处理
	危险废弃物	废切削液	定点存放，由有资质供应商转运处置
	建筑垃圾	装饰废料	定点存放，由施工方处理
废水	食堂废水	含油烟餐饮废水	先经隔油隔渣池处理后，排入市政管网，经过污水处理厂处理后达标排放
	其他生活废水	洗手间、茶水间、保洁等产生的废水	经化粪池沉淀后，排入市政管网，经污水处理厂处理后达标排放
	零星废水	生产工艺产生的零星废水	由有资质废水处理商回收处置，达标排放
废气	餐饮废气	油烟废气	经净化器，达标后有组织排放，并安装油烟浓度在线监测设备连接政府网站实时监测，确保合规排放
	工业废气	生产工艺产生的工业废气	集中收集至楼顶经过废气处理设施处理后达标排放

案例：东莞废气处理案例

工业废气处理

东莞生产基地目前松山湖设置2个布袋除尘环保设施，2个活性炭废气处理设施；东坑4个、塘厦2个活性炭废气处理设施，处理效率达90%以上。园区21个有组织废气排放口经检测排放浓度均符合法规废气排放标准。



废气处理设施

HQ

废弃物零填埋

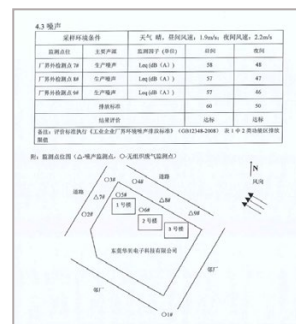
我们定期对各工厂废弃物数据进行监管及分析，识别可改善的废弃物处置方式，协同各工厂进行专项改善，逐步提高集团整体的资源利用率，替代废弃物直接焚烧与填埋，提高废弃物转化率，我们还在集团范围内持续推进零填埋建设及经验复制。报告期内，公司全资子公司南昌华勤获得UL2799废弃物零填埋认证并达到转化率最高等级铂金级（废弃物转化率100%，含8%废弃物发电）。



废弃物零填埋UL2799

噪音管理

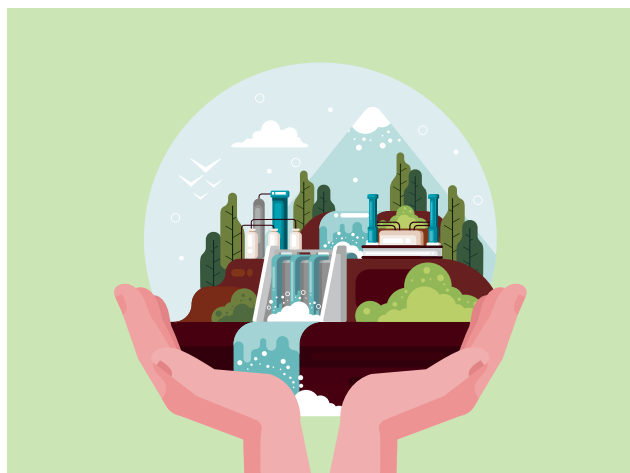
针对集团内各工厂生产过程中产生的主要噪声，公司选用环保低噪型设备、合理布局、绿化等实现隔声作用，确保厂界噪声达标。通过在线老化替代离线老化等工艺优化措施，减少噪声岗位。制氮机、空压机等机器设备使用消声器等防护，降噪达30分贝。在厂房外围东南西北四个方向检测厂届噪声符合国家2类标准，昼间<60dB(A)，夜间<50dB(A)。



噪声采样点示意图

水资源管理

公司提倡节约用水，加强水资源回收利用，严格遵守相关法律法规及地方排放标准，积极推进水资源管理理念。在日常的生产运营中，我们积极采取各项节约用水措施，通过制作节水洁具、节水感应水龙头、每月核对用水量、专项排查、张贴节约用水标识等措施实现节约用水。



生物多样性

华勤承诺，我们尽最大的努力来保护生物多样性，为此，我们杜绝持久性有机物对生物多样性的伤害，把POPs法规规定的相关物质全部纳入华勤有害物质管控标准，并要求华勤所有的产品、生产制程的化学品必须满足POPs法规。

安全化学品使用

为了减少电子产品报废后对环境的污染，保障用户的健康安全，我们建设了完整的化学品管理流程，严格遵守全球各个国家的法律法规。同时，我们建立了有害物质测试实验室，对产品的化学成分进行严格的测试。为了持续的做好预防管理，基于QC080000体系，建立了有害物质管理体系，保证了华勤持续做好绿色环保的竞争优势。如在手机、平板电脑和可穿戴设备中，华勤全面禁止使用溴系阻燃剂(BFRs)、氯系阻燃剂(CFRs)、邻苯二甲酸酯等。

节能文化宣导

为普及节能知识，提高全员的节能意识，华勤在全集团内每年均开展能源管控专题、节能管控专题等多项节能专题宣传活动，并开展节能降耗推行会，做到人人参与其中，做好节能降耗各项工作。

大力发展绿色物流

电子单据替代纸档单据

华勤自主开发的现场仓储系统和物流系统植入电子单据功能，实现客户、供应商、公司内部电子单据互通，减少纸质单据的使用，低碳高效。预计每年可节省单据纸张50万张/年。

仓储、运输减碳

2022年我们进一步提升仓库使用电动叉车数量，减少使用燃油叉车数量，减少碳排放。在运输车辆方面，承运商运输车辆更换车辆，从排放国标一和二的车辆更新为国标三的车辆，碳排放减少30%。

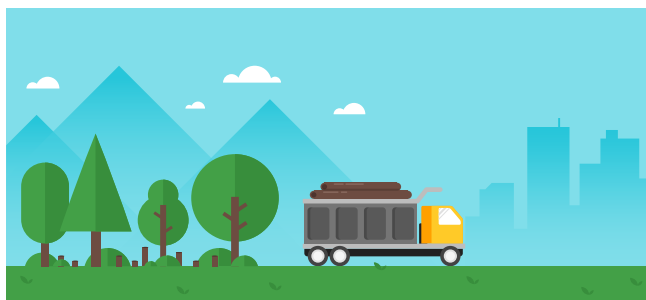


包材回收利用和使用可回收材料

各工厂、仓库间调拨使用的栈板循环使用，严禁报废能正常使用的栈板。客户直发仓部分订单发货前需要拆板，仓库把拆下来的护角回收、裁剪，重新用于包装作业。通过栈板循环回收利用，降低二次包装及运输过程的浪费。车辆封条由100%的铅封或钢丝封条，大量更换使用可回收的塑料封条。

减少运输趟次

2022年我们不断优化自采物料运输路径和客供运输路径，推动物料直送工厂模式，减少运输趟次。并且对低于1.2M以下的整机打板出货进行叠板运输，提高车辆装载率，减少运输趟次。



积极推广绿色办公

华勤积极倡导并推广绿色办公举措，制定内部的《办公室环境安全管理规定》，鼓励员工养成绿色办公、节能环保的工作习惯，营造绿色节能的办公环境。无纸化办公：公司采用智能化协同办公软件，实行无纸化办公，如线上审批流程、线上共享文档等；公司从2021年开始正式启用了酒店和打车平台，通过电子化行程单和酒店发票管理报销，减少了纸张浪费。

公司通过大力发展绿色物流，用电子单据替代纸张单据，以及积极推广绿色办公，启用酒店和打车平台，2022年全年就可节省单据、发票纸张数超88万单。

2022年平台全年节省单据发票纸张数

物流单据
全年可节省单据纸张

50万单

酒店平台
全年可节省发票纸张

9.7万单

打车平台
全年可节省发票纸张

29万单

以人为本 携手共进

保障员工权益	46
人才吸引与培养	47
温馨环境与关怀	49
职业健康与安全	51



保障员工权益

华勤始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重、关心和维护员工的合法权益，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规。华勤始终遵从国际劳工ILO标准，招聘用工为代表的一切生产、商业活动中无歧视的管理政策，坚决杜绝雇佣童工，严禁强迫劳动，反对贩卖人口，根据企业生产经营的实际情况，合理安排员工的劳动生产和休息休假，坚守员工权益底线。

多元包容，平等机会

员工的多元性是华勤创新和成功的源泉，是企业文化的重要组成部分。华勤一直非常重视员工的多元性和机会平等，致力于建立一个包容、公平竞争、男女平等、反对歧视、尊重宗教信仰自由、依法向劳动者提供平等就业机会的工作环境。截至报告期末，华勤整体员工中，男性员工占比72%，女性员工占比28%。

截至报告期末，华勤整体员工男女占比



互动参与，倾听沟通

华勤重视员工的声音，为员工提供多渠道的沟通平台。我们定期组织安排各类员工座谈会、经理见面会、总裁见面会、员工线下咨询日等，保障各层级员工的声音、需求、问题、建议都能被有效倾听与解决。除此之外，员工也可以选择通过员工关系电话、意见箱等渠道来进行沟通。同时，搭建了“华勤圈”内部线上社区交流平台，员工可以实名或是匿名在平台上对公司工作、环境、管理、生活等各个方面提出疑问与建议，方便各职能部门及时改进工作、解决问题。



人才吸引与培养

人才是华勤最宝贵的财富，人才始终是华勤的主要战略目标。华勤一直致力于吸引并培养人才，并聚集了一批善经营、懂管理、有专业知识、不断追求进步的人才，为公司发展助力。

过去三年，华勤始终肩负着提供就业岗位的社会责任和对员工负责的雇主责任。



- 前程无忧 | 人力资源管理杰出奖
- 新华英才 | 「新」选好雇主吸引力品牌
- MOKA | 数字化最佳实践奖
- 牛客 | 大学生最喜爱雇主
- 海投网 | 最具影响力雇主
- 全国和谐劳动关系创建示范企业

广阔的人才招募

华勤每年通过内外不同渠道吸纳人才，包括定期校招活动、网络招聘平台、公司内部有奖内推、人才转岗。校招是招聘的重要组成部分，华勤与十几所高校建立校企合作关系，每年春秋两季公司组织超过500个面试官进入高校进行一百多场宣讲活动。

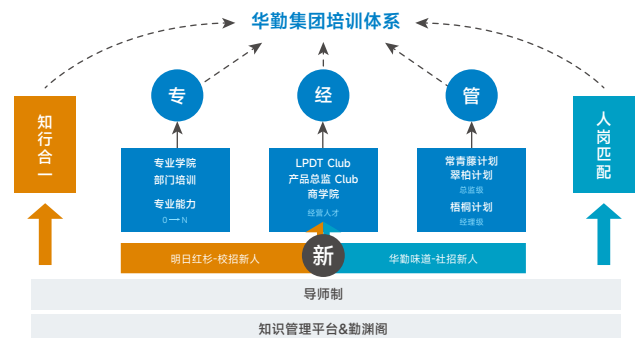
公司还具有完善的内推机制，设有专项内推政策，鼓励内外部员工推荐，不同职级内推成功会获得不同级别的奖金，优秀内推还会进行年度表彰。

2022年度校园招聘入职人数

1429人

多层次的员工培训

公司制定了全面并细致的各类培训制度，包含《内部导师制度》、《兼职讲师制度》等，并通过面向所有员工开放的线上学习平台勤渊阁和线下专业培训赋能形式，构建了立体全方面的员工培训体系。



华勤一体化人才培养体系

公司打造培训内容划分为通用类、管理类、经营类、专业类、操作类等五大类别，有效赋能各阶段员工提升专业技能和职业竞争力。为了保证培训的实施，公司培养了众多匹配培训发展的内训师队伍和导师队伍。

2022年公司培训数据

员工培训覆盖率

100%

全员培训总时长

117,732 小时

2022年认证内训师人数

600+ 人

华勤拥有一个完善课程体系的线上学习平台。线上学习平台涵盖研发人员专业条线、经营线人才赋能、管理干部发展等多个赋能场景对线上学习的需求。并通过学-练-考全流程线上学习闭环模式，提升赋能效率，结果也得以在多个人才发展场景中得以应用，真正步入用数据指导业务阶段。

截至2022年年底

已积累内部线上课程

1452 门

月度平均登陆学习达

3万+ 人次

案例：专业学院

公司内设17个专业学院，涵盖硬件、结构、测试、大运营等多个专业领域，以专业人员的需求为导向，提供每个专业类从新人到进阶的培养课程，不断探索赋能的广度和深度，考虑赋能对象的个性化、差异化、系统化的需求，2022年总开设面授课程次数446次。



HQ

案例：梧桐高阶培训班

赋能对象：高潜经理

运作机制亮点：入班机制严格，筛选高潜学员；训战结合，全方位提升学员能力。

课程内容：【与文化同行】【上接战略 下接绩效】【打造能征善战的热血军团】【修炼领导力，成就卓越组织】



HQ

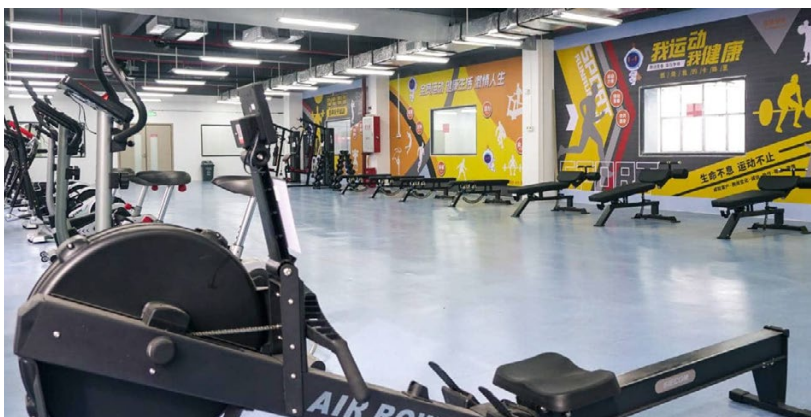
全面的晋升机制

华勤设有经营线、管理线和专业线3个通道，共有6大岗位族。每年提供专业线晋级机会，同时在集团内公开更新管理岗位空缺并组织公开竞聘。依据任职资格标准，对全体人员的岗位能力进行评估，做到人岗适配，并促进干部在管理通道上提升领导力、员工在专业通道上提升专业技能。公司鼓励员工在不同领域内持续精进，遵循绩效和行为导向，跨通道发展。

温馨环境与关怀

温馨的工作环境

华勤高度重视员工工作、生活环境，公司各研发中心均有配套餐饮食堂、便利店、ATM机等便民设施。各制造中心内均设有食堂，通过引进拥有相关资质的供应商经营，并定期对食品安全、卫生环境、菜品、服务、价格等方面进行考核，取缔评分较低的供应商，保障了员工的用餐安全及营养。各制造园区的宿舍均配套有药店、理发店、洗衣房、活动中心、移动KTV等设施。同时，在各地分公司办公楼均设有多个独立的水吧休闲区、母婴室、一站式SSC服务中心、健身房等，大大提升了员工的幸福感。



丰富的文体活动

华勤持续开展多元化的员工关怀活动，从健康、服务、技能等方面入手，关注员工生活品质的提升。在文化活动方面，为了提高员工整体幸福指数以及平衡员工的生活节奏，每半年组织一次单身联谊活动，每年举办一场集团年度婚礼，定期举办家庭开放日，鼓励员工在工作之余积极丰富家庭生活。为丰富业余生活，公司各地区员工自发成立了25个文体协会和拥有共同兴趣爱好生活圈子，如羽毛球协会、篮球协会、游泳协会、桌球协会、美食协会、跑步协会、读书协会等。为提高员工运动意识及身心健康，公司鼓励、支持和协同各地协会、工会的成员组织一些活动，如“临港杯”百团健康、“金秋杯”趣味运动会、华勤上海2022网球协会亲子主题活动、华南华勤2022趣味运动会、无锡2022年“华勤杯”篮球赛、南昌2022华勤第三届羽毛球比赛、西安2022篮球友谊赛等，极大地丰富了员工的业务生活，助力员工生活节奏张弛有度。



全面的薪酬福利体系

华勤致力于为员工提供具有公平性和竞争力的全面薪酬体系。公司建立了科学的能力评估机制，通过客观的绩效评价，为员工提供合理的薪酬激励和多职业发展通道的个人成长平台。同时，为激励员工与公司共同成长和发展，公司也制定了中长期薪酬激励政策。除此之外，公司有完善的荣誉体系，让员工不仅获得丰厚的物质回报，也及时获得精神认可。华勤为员工及家人提供了全面的福利保障。华勤严格遵守国家法律法规要求，全体员工入职即签订劳动合同，为全员合规缴纳社会保险和公积金，并按规定享有法定节假日、年假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。除了日常各类补贴包含交通补贴、餐饮补贴、通讯补贴等福利外，为了支持华勤南昌大发展战略，公司多措并举吸引外部人才并鼓励内部活水，当地政府以及合作伙伴设置“湖畔人才房安居计划”。人才房紧邻南昌制造中心办公区域，切实解决了人才员工的住房问题。为了解决员工子女的上学难问题，华勤与南昌、东莞两地地方小学、初中达成协议，可以为公司当地员工提供小学、初中的就学名额，极大程度上解决了员工生活配套问题。

入职

新员工培训、导师带教

快乐工作

用餐及交通补贴、团建、标杆评选、季度奖、年终奖

成长发展

活水计划、多渠道职业发展路径、多元化培训体系、内训师体系

丰富生活

部门活动、兴趣协会、相亲会、集体婚礼

过节

节日礼品、周年庆、研发日

周年礼品

入职1/3/5/10/15年度、服务贡献奖

员工结婚

结婚礼物

成为爸爸妈妈

产假、陪护假、生育假、哺乳假、生育礼物

养生保健

年度体检、医疗保险、商业保险、带薪病假、员工关爱基金

退休

社会养老保险、服务贡献奖

BENEFITS



员工关爱基金

华勤自2011年起，就成立了“员工关爱基金”，为员工办实事、解难事。“员工关爱基金”对公司每一位员工开放，在重大疾病资助、重大意外事故发生时，减少员工的后顾之忧，为家庭增添一道风险屏障。公司关心员工的健康，也关心员工的家庭生活，为保障员工平衡家庭与工作之间的关系，设有员工生育、员工结婚等重点人生大事的关爱礼包。

2022年关爱基金收到

员工申请超

840人次

职业健康与安全

华勤高度重视环境、健康和安全管理(EHS)方面的工作，致力于为员工提供健康、安全的工作环境，让员工放心、安心地工作，保障生产运营平稳安全。

健康与安全管理体系建设

华勤严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等法律法规规定，遵循国际职业健康与安全管理体系与标准。公司建立了《风险评估及控制管理规范》、《安全生产责任规范》、《职业病危害防治责任规范》、《应急准备与响应控制程序》、《隐患排查治理规范》、《消防安全管理规范》、《职业病危害应急救援与管理规范》等多层级安全卫生管理制度，每年定期更新危险源信息并制定分级管控措施。公司成立安全生产管理委员会，安全生产管理机构小组等，全面统筹、协调公司的安全管理，安全生产委员会配备专门的安全管理人员、职业健康管理人员、环境保护管理人员及应急响应管理人员，分别全面负责工厂的安全、环境和职业卫生工作。公司建立职业健康管理平台，线上申请办理体检，线下严格按照职业病防治法要求实行一人一档。公司每年还会开展各项稽核，包含内审、外审、客户、政府审核等，并以此来验证公司安全管理体系运行的有效性。

当前，公司已获得ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、二级安全标准化认证、专项RBA认证。

我们以“百分之百安全，零隐患”为宗旨，全面实行全员安全生产责任制，签订全员安全生产责任书，制定安全考核绩效，做到责任层层落实，人人参与EHS，持续提升安全绩效表现。2022年公司没有发生安全环保事故。



ISO45001认证

健康与安全信息化建设

华勤搭建智能制造信息系统，优先针对劳动强度大、易疲劳、可能有职业危害的岗位导入自动化设备或流程，降低职业健康与安全风险。

健康与安全文化建设

公司定期进行全员消防演习、灭火器实操培训、安全赋能培训、专项演习、安全月等活动，2022年开展多次覆盖全员的消防演习、设备安全培训和全员安全培训等安全活动。

案例：安全生产月活动

为贯彻国家安全生产方针，落实安全生产责任，营造“安全管理，人人有责”的安全氛围，每年6月华勤都会举行“安全生产月”活动，2022年6月的安全生产月活动以“遵守安全生产法 当好第一责任人”为主题，突出责任落实、源头治理、督查检查，通过观看宣传短片、安全生产交叉检查、消防演习、趣味安全知识竞赛等来增强员工的安全意识，推动企业安全发展。



HQ

案例：2022年南昌制造中心安全生产培训

2022年，公司南昌制造中心组织了23场生产安全培训、16场设备安全培训、29场消防理论实操培训、194场新员工入职培训、消防演习2次，其他各类应急演练8次。此外，公司通过多次排查公司安全隐患、实时检测设备安全的运行情况、组建活动、优秀表彰、每月发布安全健康月刊及撰写集团推文的方式，全面提高员工尤其是基层员工的健康安全意识，并贯彻到各项工作中。



HQ

此外，为确保员工身体健康，公司除安排员工年度体检、入职体检之外，还根据职业需要的情况为员工提供商业保险。同时，员工家属可以享受与员工同等的优惠价体检套餐。公司每年积极联动区域人事调查员工体检满意度，针对员工反馈的问题，对体检方案、服务态度做出优化。每年会邀请专业人士对员工进行3-4次的健康知识讲座，包含养生、心理健康等方面。

附录1: GRI索引

GRI标准	披露项目内容	对应章节
组织概况	102-1 组织名称	报告说明
	102-2 活动、品牌、产品和服务	走进华勤
	102-3 总部位置	走进华勤
	102-4 经营位置	走进华勤
	102-5 所有权与法律形式	走进华勤
	102-6 服务市场	走进华勤
	102-7 组织规模	走进华勤
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	以人为本 携手共进
	102-9 供应链	供应链管理
	102-10 组织及其供应链的重大变化	供应链管理
	102-11 预警原则或方针	公司治理
	102-12 外部倡议	低碳环保 绿色引领
	102-13 协会的成员资格	/
战略	102-14 高级决策者的声明	董事长致辞
	102-15 关键影响、风险和机遇	董事长致辞、高效运营 行稳致远
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	走进华勤
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	规范治理 可持续发展
管治	102-18 管治架构	公司治理
	102-19 授权	公司治理
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	/
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展管理
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	公司治理
	102-23 最高管治机构主席	请参阅公司财务审计报告
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	请参阅公司财务审计报告

附录1: GRI索引

GRI标准	披露项目内容	对应章节
	102-25 利益冲突	请参阅公司财务审计报告
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/
	102-27 最高管治机构的集体认识	/
	102-28 最高管治机构的绩效评估	请参阅公司财务审计报告
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	/
	102-30 风险管理流程的效果	请参阅公司财务审计报告
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	请参阅公司财务审计报告
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展管理
	102-33 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	102-34 重要关切问题的性质和总数	可持续发展管理
	102-35 报酬政策	请参阅公司财务审计报告
	102-36 决定报酬的过程	/
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	/
	102-38 年度总薪酬比率	/
	102-39 年度总薪酬增幅比率	/
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	可持续发展管理
	102-41 集体谈判协议	/
	102-42 利益相关方的识别和甄选	可持续发展管理
	102-43 利益相关方参与方针	可持续发展管理
	102-44 提出的主要议题和关切问题	可持续发展管理
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
	102-46 界定报告内容和议题边界	报告说明
	102-47 实质性议题列表	/
	102-48 信息重述	不适用

附录1: GRI索引

GRI标准	披露项目内容	对应章节
报告实践	102-49 报告变化	不适用
	102-50 报告期	报告说明
	102-51 最近报告日期	报告说明
	102-52 报告周期	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	报告说明
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	报告说明
	102-55 GRI内容索引	全球报告倡议组织 (GRI) 标准索引
	102-56 外部鉴证	/
管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	/
	103-2 管理方法及其组成部分	/
	103-3 管理方法的评估	/
经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进华勤
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色制造
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
市场表现	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	在当地 为当地
	203-2 重大间接经济影响	在当地 为当地
采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	公司治理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理
不正当行为	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/

附录1: GRI索引

GRI标准	披露项目内容	对应章节
物料	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所使用的回收进料	/
	301-3 回收产品及其包装材料	绿色制造
能源	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色制造
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	绿色制造
	302-4 减少能源消耗量	绿色制造
	302-5 降低产品和服务的能源需求	打造绿色环保产品 绿色制造
水资源	303-1 按源头划分的取水	绿色制造
	303-2 因取水而受重大影响的水源	无此类水源
	303-3 水循环与再利用	水资源管理
生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
排放	305-1 直接(范畴1)温室气体排放	绿色制造
	305-2 能源间接(范畴2)温室气体排放	绿色制造
	305-3 其他间接(范畴3)温室气体排放	绿色制造
	305-4 温室气体排放强度	绿色制造
	305-5 温室气体减排量	绿色制造
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	/

附录1: GRI索引

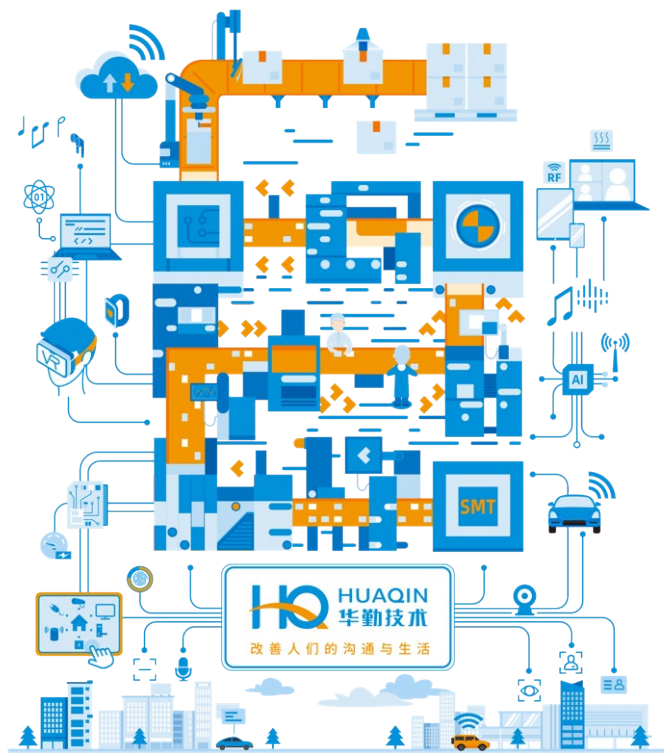
GRI标准	披露项目内容	对应章节
污水和废弃物	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	/
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	/
	306-3 重大泄漏	无重大泄露事故发生
	306-4 危险废物运输	绿色制造
	306-5 受排水和/ 或径流影响的水体	绿色制造
环境合规	307-1 违反环境法律法规	未发生
供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应商管理
雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	人才吸引与培养
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	温馨环境与关怀
	401-3 育儿假	温馨环境与关怀
劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	严格遵守各国/地区法律法规
职业健康与安全	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	职业健康与安全
	403-2 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	/
	403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	不适用
	403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	职业健康与安全
培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才吸引与培养
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才吸引与培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	人才吸引与培养
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点 和供应商	/
童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 供应链管理

附录1: GRI索引

GRI标准	披露项目内容	对应章节
强迫或强迫劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	温馨环境与关怀
安保实践	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
人权评估	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	/
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	/
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应链管理
公共政策	415-1 政治捐赠	不适用
客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	打造绿色环保产品
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生相关事件
营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生相关事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生相关事件
客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全保障
社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	未违反相关法律法规

附录2：读者意见反馈

评价内容	好	较好	一般	较差	差
您对本报告的整体评价					
您认为本报告披露的信息质量如何					
您对本报告哪些内容最感兴趣（请注明）					
您对我们今后的ESG工作/报告有什么建议（请注明）					
您的联系方式（华勤将对您的个人信息严格保密）					
姓名：					
电话：					
电子邮箱：					



版权所有©华勤技术股份有限公司2023



华勤技术股份有限公司

地址：上海市浦东新区科苑路399号1幢

邮编：201203

电话：021-80221108

电子邮箱：ir@huaqin.com